SENA	REGIONAL CORDOBA CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Instrumento de evaluación de conocimiento	Versión: 1

DATOS GENERALES

ESTRUCTURA CURRICULAR	Programación de dispositivos móviles	
PROYECTO FORMATIVO	Punto Didáctico, Mesa de Ayuda para la atención técnica a equipos de cómputo y redes de datos en la institución educativa Colomboy	
MODULO O COMPETENCIA	Conocimientos de Ofimática	
RESULTADO DE APRENDIZAJE	Identificar la fundamentación sobre los conceptos relacionados con las herramientasde tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	
RESPONSABLE:	JUAN CARLOS ARROYO AVILA	
FICHA N°	2485856	
TIPO DE EVIDENCIA	CONOCIMIENTO	FECHA: 14-03-2022

Actividad: Realizár la fundamentación sobre los conceptos relacionados con las herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).				
N°	Conceptos	"Lo que conozco"	"lo consultado".	Logo "Imagen representativa del Concepto"
1	TIC	✓	✓	Tecnología de información y comunicación
2	SOFTWARE	✓	✓	un conjunto de programas y rutinas que permite la computadores y realizar determinada tarea
3	INTERNET	✓	✓	red informatica de nivel mundial que utiliza la linea telefonica
4	COMPUTADORES	✓	✓	resibir almacenar y procesar información.
5	PERIFÉRICOS	X	✓	unidad de una computadora
6	SISTEMAS OPERATIVOS	X	✓	conjunto de ordenadores y programa que controlan.
7	PROCESADOR DE TEXTO	X	✓	Lotus word pro, bloc de notas word pad microsoft word
8	HOJA DE CÁLCULO	X	✓	programa informatico word perfect que simulan una tabla
9	SOFTWARE PARA PRESENTACIONES	✓	X	es un tipo de software o aplicación informativa
10	BASES DE DATOS	X	✓	el programa capaz de almasenar un gran cantidad
11	MOTORES DE BÚSQUEDA	X	✓	es un sistema informatico que busca archivo almacenado
12	NAVEGADOR	X	✓	podemo navegar al internet otras redes.
13	CORREO ELECTRÓNICO	X	✓	sistema que permite el intercambio de mensaje
14	CHAT	X	✓	comunicación que utiliza varios usuario
15	BLOGS	X	✓	pagina web

18	WEB	X	✓	conjunto de imformacion qu se emcuentra en una Direc
20	COMPUTACIÓN EN LA NUBE	X	✓	imformacion en la nube compuma
21	MARKETING DIGITAL	X	✓	Promover el producto x servicio.
23	REDES SOCIALES	X	✓	son estructuras formada en internet Por persona
24	VIDEOCONFERENCIA	X	✓	una conecion Por medio de una comp

Nombres de Aprendices

Brayan Atencia
Voqueme

Nombre del Instructor